



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.

宜昌東陽光長江藥業股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：1558

OUR MISSION:
FOR EVERYONE'S
HEALTH



環境、社會及管治報告2018



目錄

關於本報告	3
編製依據	3
報告範圍	3
數據來源及可靠性聲明	3
確認及批准	3
稱謂說明	3
報告獲取	3
高管致辭	4
董事長致辭	4
總經理致辭	6
二零一八年里程碑	8
企業榮譽	11
關於我們	12
公司概況	12
文化願景	13
合作夥伴	13
組織架構	14
發展歷程	15
業務網絡	16
旗下產品	17
第一章責任管治	18
1.1 責任戰略	18
1.2 責任溝通	20
1.2.1 溝通管理	20
1.2.2 重要議題評估	24
1.3 合規經營	27
1.3.1 反腐倡廉	27
1.3.2 運營管理	28
第二章精益品質	30
2.1 打造卓越品質	30
2.1.1 產品責任理念	30
2.1.2 產品質量管理	30
2.1.3 產品質量認證	31
2.1.4 售後服務	32
2.1.5 客戶權益維護	32
2.2 專注研發創新	32



第三章綠色發展	34
3.1環境管理	34
3.1.1環境管理體系文件	35
3.1.2環保培訓	36
3.2節能減排	36
3.2.1能源管理	36
3.2.2廢水管理	37
3.2.3廢氣管理	37
3.2.4固體廢棄物管理	38
3.3物盡其用	39
3.3.1用水管理	39
3.3.2包裝材料管理	40
第四章安全生產	41
4.1堅守安全文化	41
4.2樹立安全意識	41
4.3提高風險管控	43
第五章以人為本	44
5.1僱傭與權益	44
5.1.1平等僱傭	44
5.1.2薪酬福利	45
5.2培訓與發展	46
5.3悉心關愛員工	47
第六章合作共贏	48
6.1打造責任供應鏈	48
6.1.1供應商選擇和管理	48
6.1.2供應商質量管理	48
6.2促進行業發展	49
第七章回饋社會	50
7.1積極應對流感	50
7.2回饋社會實踐	51
展望	52
ESG報告附錄	53
附錄一東陽光藥環境、社會與管治報告內容索引	53
附錄二東陽光藥ESG管理政策法規列表	56
附錄三東陽光藥ESG關鍵績效指標	59
反饋意見	67



關於本報告

本報告是宜昌東陽光長江藥業股份有限公司(以下簡稱「東陽光藥」)向社會公開發佈的第四份環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告為年度獨立報告，時間跨度為二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(「報告期內」)，旨在真實反映東陽光藥二零一八年度環境、社會及企業管治方面的發展與實踐，向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、社區公眾等利益相關方公開報告企業營運情況，以及社會責任和環境使命的履行情況。

編製依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)發佈的證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》進行編撰。

報告範圍

本報告按照《環境、社會及管治報告指引》中的「重要性原則」，披露公司的環境、社會及管治風險和表現。報告披露範圍與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司二零一八年年報》披露範圍一致。

數據來源及可靠性聲明

本報告內容所涉及的財務數據與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司二零一八年年報》相符。其他信息均來源於正式文件、統計報告及有關公開資料。所有信息經由本公司董事會(「董事會」)審核，確保信息準確可靠。

確認及批准

董事會和高級管理人員團隊已審批本報告，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，本報告中的宜昌東陽光長江藥業股份有限公司根據行文具體情況，描述為「本公司」或「東陽光藥」；宜昌東陽光長江藥業股份有限公司以及其下屬合併報表範圍內的成員企業描述為「本集團」或「我們」。

報告獲取

本次報告分別以中文繁體和英文編製刊發，並有電子版形式，電子版可在香港聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://cj.hec.cn>下載閱讀。在對各文本的理解上發生歧義時，請以中文繁體文本為準。

高管致辭

董事長致辭

推進生態文明建設，落實可持續發展理念已成為新時代的主題。對於醫藥企業而言，在追求經營業績的同時，更要將企業應肩負的社會責任銘記於心。

唐新發
東陽光藥董事長



致各投資者：

醫藥行業是國民經濟的重要組成部分，隨著人們生活水平的提高和對自身健康的重視程度不斷提升，中國醫藥市場規模一直保持快速增長。二零一八年對於中國醫藥企業是充滿了挑戰的一年，從年初標志著醫保改革進入新階段的國家醫療保障局的正式成立，到年中引發各界藥品安全密切關注的疫苗事件至年末《4+7城市藥品集中採購文件》的發佈，監管機構對藥品質量、體系標準及藥企規範經營將持續加大關注，也將促進行業向標準化、規範化及高效化的方向轉變。與此同時，監管部門通過擴大優先審評審批範疇，加速臨床急需創新藥上市流程及鼓勵企業推進藥品創新，將進一步激勵醫藥企業持續增加研究和開發（「研發」）投入，深入高附加產業的發展。有鑒於此，中國醫藥行業整合在即，醫藥企業在面向更多挑戰的同時，優質企業也將迎來更多歷史性的發展機遇。

二零一八年，本集團經營業績取得了巨大的突破，營業收入達到人民幣2,510.48百萬元，同比增長56.75%；權益股東應佔溢利及全面收益總額為人民幣942.54百萬元，同比增長45.66%。回顧過去一年，本集團在實現業績突破的同時，通過董事會和股東大會對各項議案的有效決策和審議、業績發佈會的積極召開，致力於維護股東利益；通過豐富產品數量、建立更加完善的產品質量管理模式，為社會創造出更有價值的醫藥產品，保障客戶及消費者的權益；通過升級環保設備、完善環保管理，減少生產對周邊環境的污染，營造更健康的工作和生活環境；通過進一步優化能源生產技術、淘汰高耗能設備、採用合理節能技術，實現資源的高效利用。

未來，我們會將「經濟與環境、社會協調發展」的理念進一步融入到企業發展的各個環節，堅持科研驅動，持續提升產品品質，提高本集團的核心競爭力，使東陽光藥成為醫藥行業擁有高端研發和生產實力，同時具備社會責任感和可持續發展理念的頂尖醫藥企業。

東陽光藥董事長：
唐新發

高管致辭

總經理致辭

節能降耗和環保工作已被高度重視。在新的政策背景下，我們進一步加強企業節能減排投入和技術改造力度，堅持經濟效益、社會效益和生態效益的協調統一發展。貫徹以上政策和思想，我們相信企業的社會價值會被進一步挖掘，知名度也會進一步提升。



蔣均才
東陽光藥總經理



致各投資者：

我僅代表董事會呈報本集團環境、社會及管治方面的策略和表現。

在環境建設方面，本集團致力於生態文明建設，大力發展低碳產業，通過研發先進技術，努力做到低能低耗和節能減排，特別是在處理「三廢」問題上，不將未經處理的廢氣、廢水和固體廢棄物隨意排放，盡量減少廢水、廢氣、固體廢棄物的排放量；與此同時，本集團妥善處理好生產垃圾、生活垃圾和建築垃圾問題，盡可能做到「廢物」合理利用和資源循環利用；此外，本集團還將進一步轉化科技成果，普及高效節能生產設備，更大程度提升資源的使用效率。

在社會方面，本集團積極履行對社會的責任和貢獻，將社會責任理念落實到生產經營活動中的各個方面。在實踐中，本集團強化法律意識，切實遵守國家法律法規，做到合法經營；注重產品質量，提升售後服務，履行合同義務，兌現自身承諾，做到誠信經營；完善用工制度，維護員工合法權益，積極引進優秀人才，建立科學的激勵機制，激發公司員工的工作潛能和責任意識；完善更加健康有序的供應鏈管理制度，確保供應商的質量和標準符合相關要求，力求產品生產的每個環節都符合最高標準，切實保障集團利益和客戶利益。

在治理方面，本集團自成立以來一直致力於現代企業管理制度，不斷規範和完善責權明確的現代企業治理結構，通過董事會的積極召開和有效決策，切實維護股東及投資者、員工及客戶的利益。為了提升公司的整體運營水平和營運效率，本集團高度重視風險控制管理，通過建立內部廉政制度、內控、風控及專項審計制度，努力將公司治理能力提升到一個新的高度。

未來，我們會進一步將可持續發展理念融入公司長期策略，也將繼續懷著利他之心、最大限度地發揮企業社會責任，進一步強化董事責任，加強董事會的領導和決策，不斷規範公司的經營和治理能力；更加重視風險管理，加強公司的內外部廉政建設、減少生產經營風險。本公司也將堅持綠色低碳發展，維護員工合法權益，誠信對待客戶及供應商，努力實現經濟效益、環境效益與社會效益的協調，合理地利用資源促進發展，將有限的資源優勢轉化為產品優勢，為社會、為客戶創造更多的價值。

東陽光藥總經理：
蔣均才

二零一八年里程碑

1. 注射用埃索美拉唑鈉獲國家藥品監督管理局審批完畢，獲准上市。

二零一八年四月二十七日，本集團開發的注射用艾司奧美拉唑鈉(40mg)(受理號CYHS1200078鄂)及注射用艾司奧美拉唑鈉(20mg)(受理號CYHS1300825鄂)已獲中國國家食品藥品監督管理總局審批完畢，獲准上市。該產品目前在中國市場生產廠商較少，且具有較大市場需求。該產品的獲批將進一步豐富本集團產品綫，也將為患者提供更多的藥物治療選擇，造福患者。



2. 奧司他韋、苯溴馬隆及莫西沙星納入國家基本藥物目錄。

根據中國國家衛生健康委員會於二零一八年十月二十五日發佈的國家基本藥物目錄(二零一八年版)(「2018國家基本藥物目錄」)，本公司奧司他韋(顆粒劑及膠囊)、苯溴馬隆(片劑及膠囊)及莫西沙星(片劑及氯化鈉注射液)獲納入2018國家基本藥物目錄。這將有助提升奧司他韋產品及苯溴馬隆產品於市場中的滲透率，增進本集團可威及爾同舒產品銷售的增長潛力，同時所購入資產莫西沙星片的後續市場准入及推廣亦可受益，從而惠及更多患者。





3. 本公司獲納入深港通下的港股通股票名單。

二零一八年九月十日，本公司獲納入深港通下的港股通股票名單，表明資本市場投資者對公司業務、股票流通性及未來發展前景肯定，預期將進一步多元化公司股東結構及增加股份流動性，從而促進實現本公司股票投資回報及提高本公司在資本市場知名度。



4. 本公司獲納入恒生指數系列之成分股

二零一八年八月十日，本公司獲納入恒生指數系列之成分股。恒生綜合指數提供一項全面的香港市場指標，涵蓋在香港聯合交易所有限公司主板上市公司總市值的約95%。這反映了資本市場對本公司醫藥產業的穩健性、股票的流通性和優良成長性的高度認可，也顯示了對本公司未來發展潛力充滿信心。這有助於提高本公司在資本市場的知名度與影響力，並進一步吸引投資者對本公司的關注。





5. 重大資產重組項目獲得通過

二零一八年六月六日，中國證券監督管理委員會上市公司並購重組審核委員會召開工作會議，其會議的審核結果為，廣東東陽光科技控股股份有限公司（發行股份購買資產）獲無條件通過。轉讓方宜昌東陽光藥業股份有限公司（「宜昌東陽光」）和承讓方廣東東陽光科技控股股份有限公司於二零一八年七月二十四日將股權過戶登記辦理完畢，自此，廣東東陽光科技控股股份有限公司為本公司的控股股東。



認購股權 **50.04%**

6. 建議收購事項

二零一八年七月十日，本公司與廣東東陽光藥業有限公司（「廣東東陽光藥業」）訂立收購協議，據此，本公司同意收購，而廣東東陽光藥業同意出售六種藥品的技術訣竅、生產及上市的國內批文的擁有權以及中國銷售權（「建議收購事項」），代價為人民幣505,200,000元。



企業榮譽

湖北省經濟和信息化委員會頒佈「湖北省支柱產業細分領域隱形冠軍企業」名單，本公司獲「隱形冠軍科技小巨人」。



隱形冠軍是指企業行業領域或產品不為大眾所關注，但這些企業幾乎完全主宰著各自所在的市場領域，他們佔有著很高的市場份額，有著獨特的競爭策略，往往在某一個細分的市場中進行著專心致志的耕耘。



關於我們



公司概況

本集團成立至今已有18年的經營歷史，是中國擁有強大研發創新能力和極具發展潛力的醫藥企業。本集團自成立以來，始終秉承「用更高標準服務中國人」的製藥理念，非常注重產品的研發創新和質量提升。

本集團在抗病毒、內分泌與代謝、心血管等領域的藥品研發能力、生產水平及銷售業績在國內醫藥行業處於一流水平。目前，本集團是國內唯一一家磷酸奧司他韋顆粒劑生產商，核心產品可威(磷酸奧司他韋)是中國抗流感病毒臨床應用的一線用藥。二零一三年至二零一八年，本集團磷酸奧司他韋產品名列中國區銷售第一。



文化願景

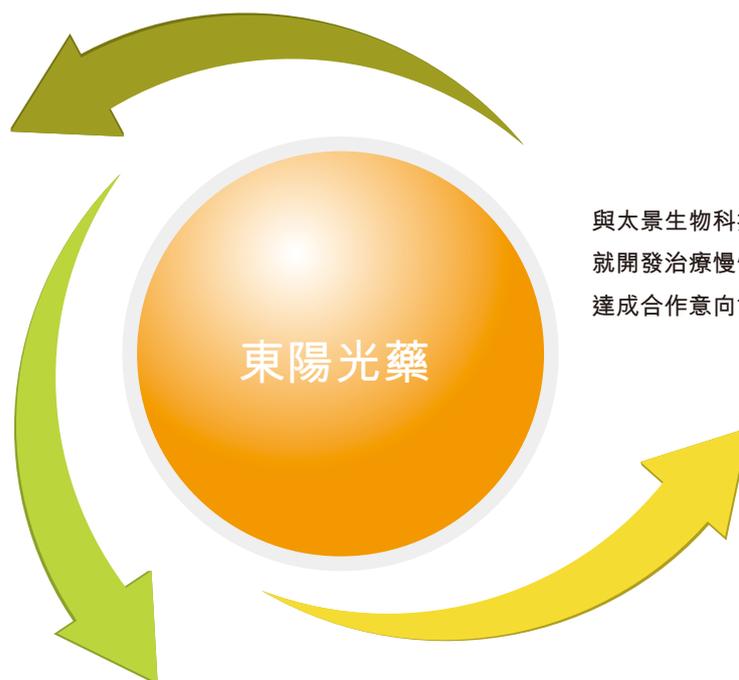
東陽光藥致力於建立一個研發體系完善、產品質量過硬、恒產者有恒心的現代企業。本集團以「為每個人的健康」為使命，致力於用研發創新來改善人類生活品質和生命健康。我們深知自身所肩負的社會責任，用心關愛地球環境、積極為健康事業做貢獻是我們應盡的本份。

本集團的持續發展離不開社會的支持，只有回饋社會、為社會貢獻更多的力量，企業才能得到更好的發展。未來，本集團將進一步發揚研發創新精神，立足於產品的安全性和有效性，響應廣大人民群眾健康發展的需求，加強研發力度及加大研發投入，使更多的在研產品能夠儘快面市，為社會健康做出更大的貢獻，為醫藥行業的發展創造更多的價值。

同時，本集團也將繼續發揚一直以來「回饋社會、感恩社會」的理念，增加公益事業的投入，加大社區投資，支持公益事業的發展，為社會貢獻更多的力量，給予更多的回報。

合作夥伴

與太景醫藥設立
合資公司開發
磷酸依米他韋與
伏拉瑞韋聯合用藥
臨床試驗



與太景生物科技股份有限公司：
就開發治療慢性丙型肝炎病毒新型療法
達成合作意向協議

與國藥一致簽署戰略合作協議，
爾同舒全國總經銷商權協議



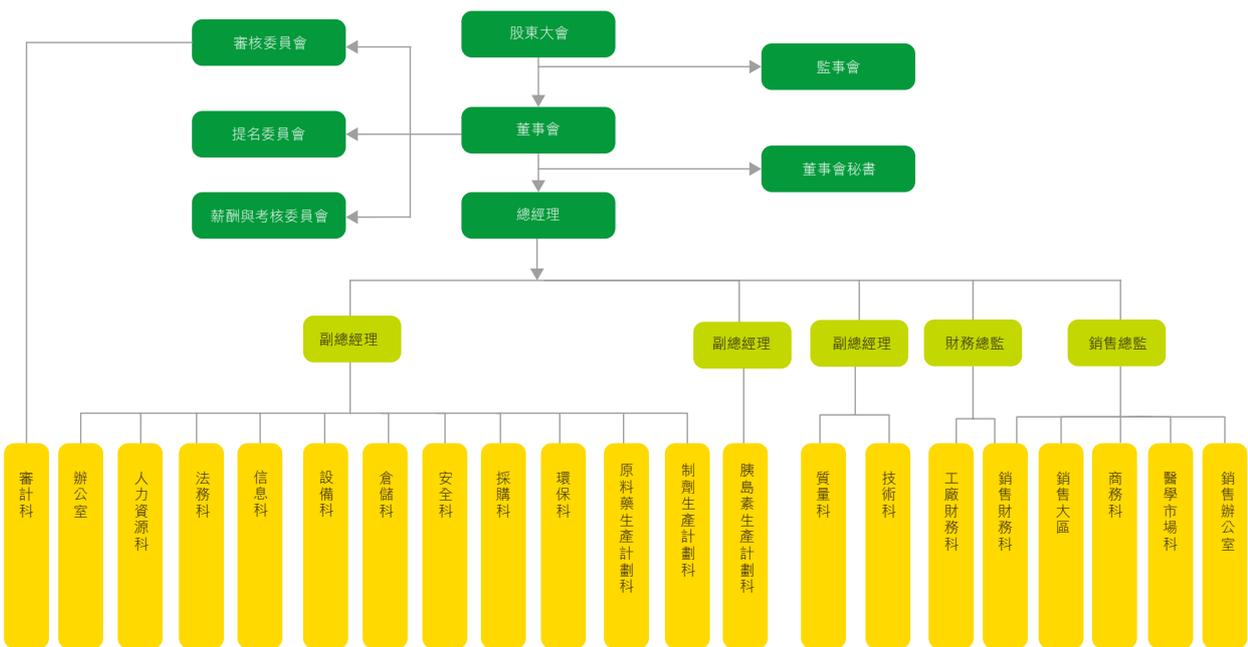
組織架構

本公司一直致力於完善現代化管理體系，保持高水平的企業管治，強化風險管理，實現公司的持續、穩定、高效發展。

本公司建立了由股東大會、董事會、委員會、經理層及監管機構組成的完整管治架構。董事會現有9名董事，包括4名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事。

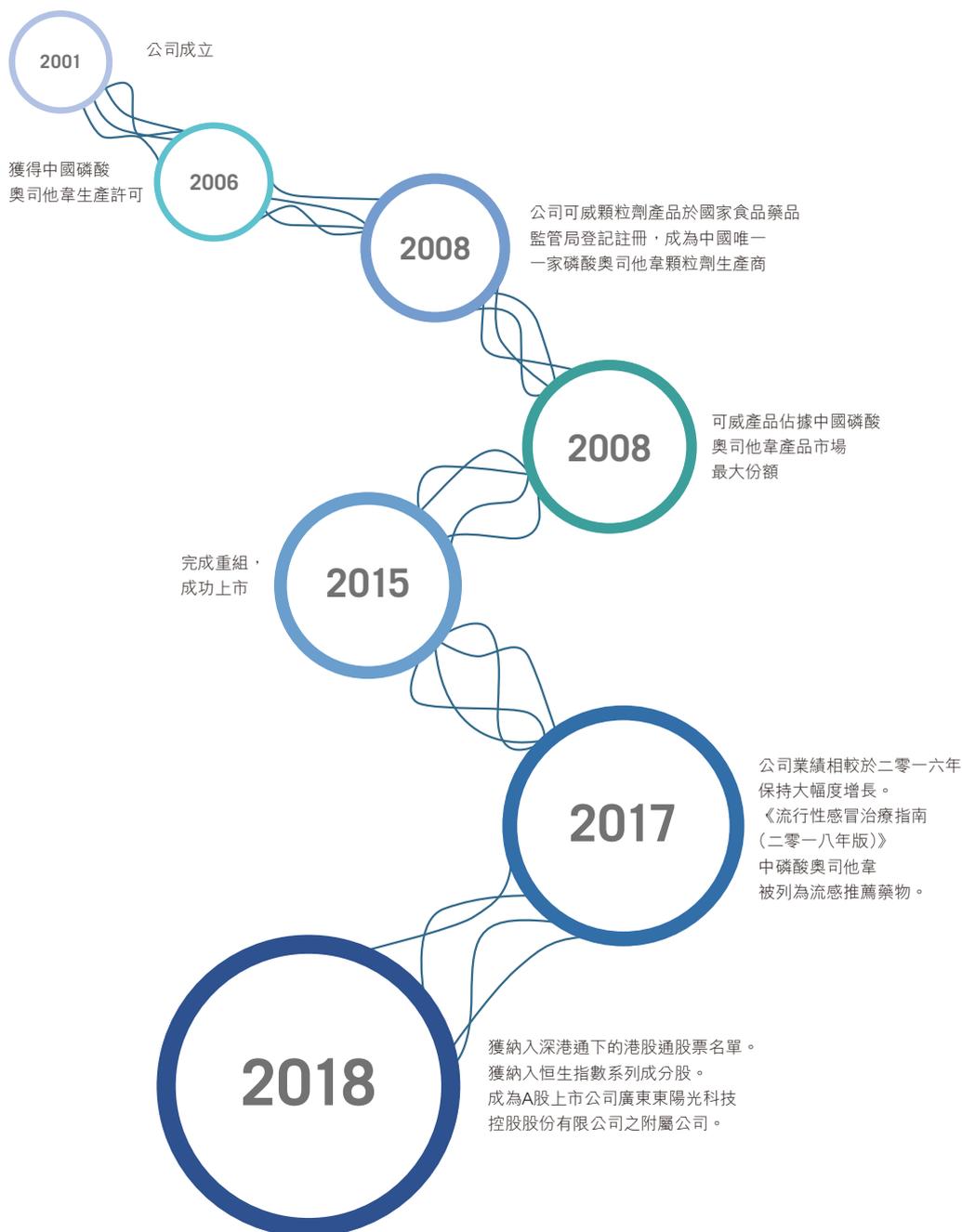
本公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯交所主板上市規則》等相關法律法規，並依據本公司《公司章程》，董事會作為聯結公司股東與管理層的紐帶，在股東大會的授權下對公司重大事項進行決策，通過經理層及各部門的具體執行，監事會及風控部門的監督，確保各項決策得到有效落實，重大事項的披露合法合規。

二零一八年，本公司召開股東大會3次，董事會會議12次，監事會會議3次，審核委員會會議2次，提名委員會會議3次，薪酬與考核委員會會議2次。





發展歷程





業務網絡

為使得產品定位更加清晰準確，本集團營銷部門通過市場調研和分析，協調參與營銷活動和推廣活動的其他部門，為每一款產品制定有針對性的營銷策略。此外，本集團建立了四大銷售團隊以支持全面的銷售戰略，分別是：

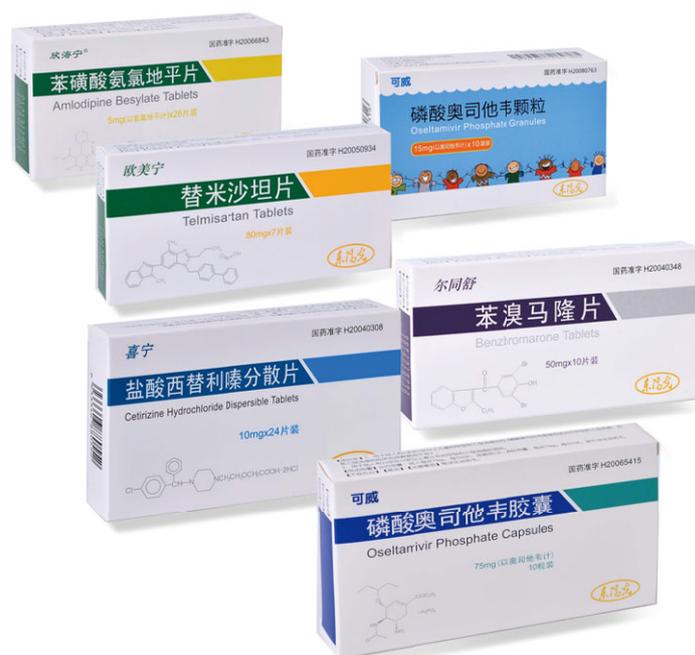
- 負責核心品種在二級及以上等級醫院學術推廣的直營銷售隊伍；
- 負責核心品種在以全科醫生為主的醫療機構的自營銷售隊伍；
- 負責核心品種在藥店的自營銷售隊伍；
- 負責所有醫療機構的招商銷售隊伍。

截至二零一八年十二月三十一日，本集團銷售團隊共計2,690人，且已與678家第三方分銷商建立聯繫，覆蓋全國絕大部分省市，從而建立起廣闊的分銷網絡，為各地醫院、基層醫療機構以及藥店帶來更多藥品資源，惠及更廣泛人群，提升醫藥產品的獲得性和可及性。



旗下產品

知名產品名稱	通用名稱	治療領域	二零一八年收入 (人民幣百萬元)	佔比(%)
可威(膠囊)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	629.21	25.06
可威(顆粒)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	1,617.68	64.44
爾同舒	苯溴馬隆	治療高尿酸痛風藥物	98.70	3.93
歐美寧	替米沙坦	治療和預防高血壓藥物	56.87	2.27
欣海寧	苯磺酸氨氯地平	治療和預防高血壓藥物	30.22	1.20
喜寧	鹽酸西替利嗪	治療過敏症藥物	42.72	1.70





第一章 責任管治

1.1 責任戰略

本集團的可持續發展戰略與公司的整體戰略密不可分。根據戰略規劃，本集團制定可持續發展戰略的近期目標、中期目標和願景，並每年制定可持續發展戰略步驟與措施持續提升可持續發展管理。

本集團的戰略目標：

近期目標：進一步鞏固我們在抗病毒領域的市場地位，加強自身優勢認知度

中期目標：拓展我們在策略性選擇領域的產品組合，開發購買其它新產品綫

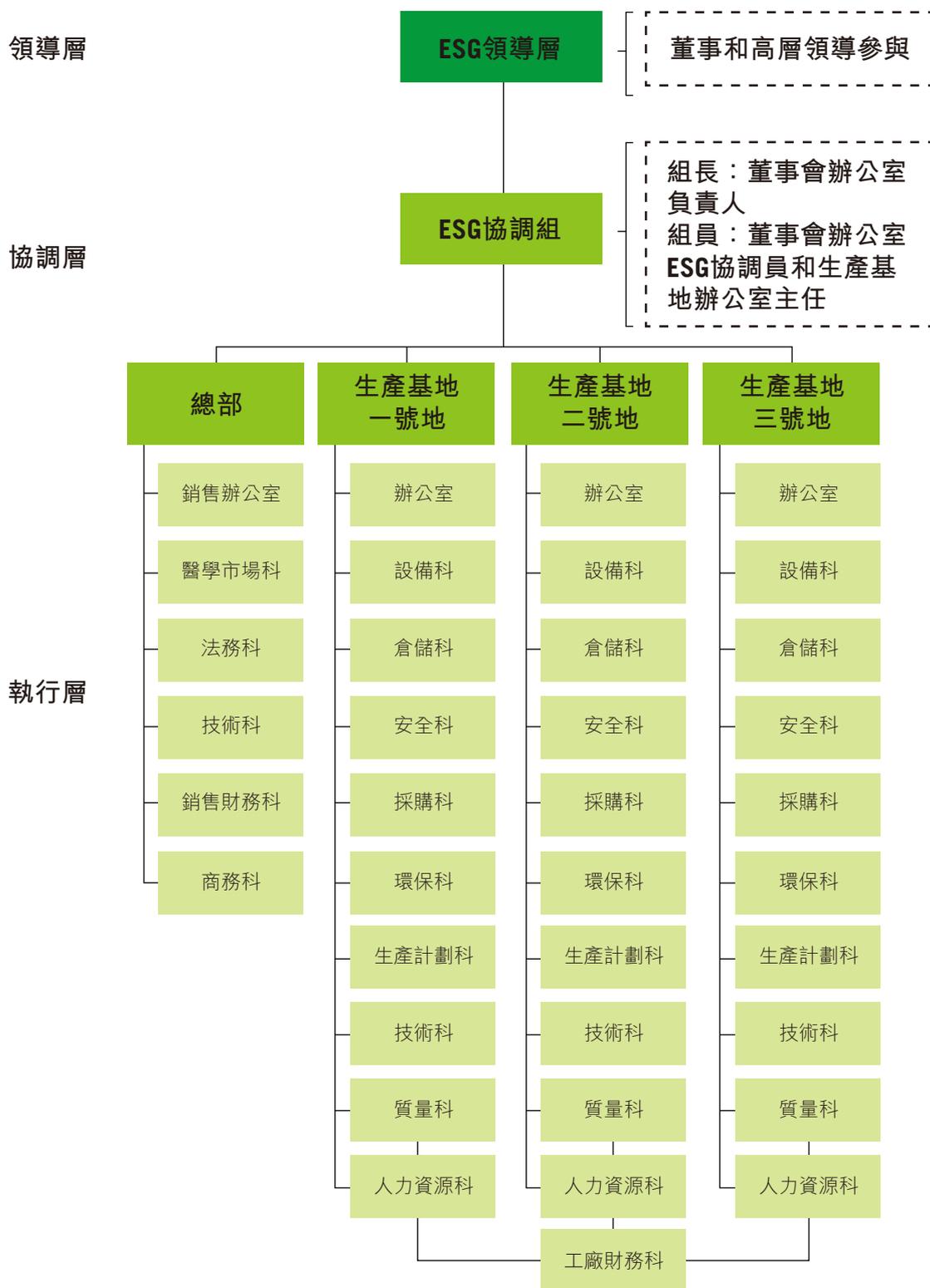
願景：提升及優化生產系統及銷售團隊專業素質，強化新藥研發能力，目標成為中國領先製藥企業

為確保戰略目標的實現，本集團建立了完善的ESG管理架構(如下圖)，各層級之間的職責分工清晰明確，為進一步推進和落實集團管理提供了有力保障。

第一層：ESG領導組，小組由公司相關董事和高層領導參與，負責東陽光藥ESG管理工作的整體把握。主要負責內容：ESG管理目標的制定、ESG中長期規劃的戰略部署、ESG管理制度的頂層設計及制度簽署、ESG報告審批等。

第二層：ESG協調組，組長由董事會辦公室秘書擔任，組員包括董事會辦公室ESG協調員及宜都生產基地(一號地、二號地和三號地)辦公室主任。主要負責統籌ESG工作安排，推動和落實以下事項：宣傳東陽光藥ESG戰略、傳達董事會對ESG工作的重大決議、策劃年度ESG工作計劃、起草ESG相關政策、完善ESG指標體系、ESG相關培訓與溝通、編製年度ESG報告、定期向ESG領導組反饋工作進度與成果、提出改善ESG工作的建議等。

第三層：ESG執行組包括總部及宜都生產基地與ESG相關職能部門的負責人，各部門設置專崗人員負責ESG管理的實踐、ESG信息和數據的收集和報送、ESG實踐工作成果的彙報等。





1.2 責任溝通

1.2.1 溝通管理

本集團致力於打造一個維護股東利益、保障客戶及消費者權益、為員工創造福利、與同行良性競爭的具有高度社會責任感的企業。為了實現這個目標，本集團針對利益相關方的關注點提供了針對性的參與渠道，並採取有效的措施回應各利益相關方的需求。

二零一八年度本集團利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
股東及投資者	本集團持續經營能力／股東權益保護和收益回報／信息披露的真實、準確、及時性	股東大會／投資者諮詢會和現場考察／路演／信息披露	按規定發佈股東大會通知和議案，披露本集團信息，按規定開展路演活動，提高投資者的認可；在本公司網站和報告中公開本集團聯繫方式，確保各種溝通渠道暢通
管理層	本集團運營策略	由第三方機構主持的訪談及問卷調查	評估對集團有影響的ESG主要範疇並在企業日常經營活動中實施相應措施

二零一八年度本集團利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
員工	基本權益保障／福利薪酬待遇／工作環境／職業發展空間／職業健康與安全／自我價值的實現	工會／員工與管理層溝通／集團自動化辦公平台／公司內部郵箱／職工代表大會／意見箱	保障員工平等的就業和擇業權；提供健康、安全的工作環境；提供勞動報酬和休假的權利；為員工提供培訓、發展。
客戶及消費者	產品質量和數量保證／資料保密	定期拜訪保持溝通／消費者滿意度調查／消費者投訴與意見處理	簽訂保密協議，加強質量管理；保證生產穩定和物流配送；與客戶簽訂長期產品銷售協議；定期進行產品說明和信息披露；由相關部門針對性解決消費者的投訴和意見
供應商	公開招標／長期穩定合作／按時付款	招投標會議／洽談會／日常溝通	公開招標，擇優選擇，按約履行合同；加強日常交流，與優質供貨商保持長期合作，不拖欠貨款



二零一八年度本集團利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
小區與公眾	就業機會／生態環境／補償與援助	共辦社區活動	優先聘用當地員工，維護小區生態環境
銀行	按期還貸／經營狀況／經營風險／信用風險	貸後跟踪，日常溝通	按期還款付息，配合貸款審查和監督
同行業者	公平競爭／合作開發／技術與經驗分享／行業發展	研討會／交流考察／行業組織會議	踐行公平競爭，合作共贏，分享經驗，促進行業可持續發展
市場監督機構	遵守監管規定／合規經營／披露信息和申報資料	諮詢／信息披露	嚴格遵守監管規定，真實、準確、及時披露信息和申報資料

本集團堅持走高科技、研發創新之路，不斷在產業規模、技術、質量及環保競爭力上領跑業界。本集團的發展離不開社會各界長期以來給予的包容、支持與關愛，因而本集團每年都會誠摯邀請社會各界人士走進工廠、車間、生活區等地參觀，並以海納百川的開放胸懷，以開放、溝通、互信、共建的姿態，坦誠接受社會各界的建議、監督與批評，持續推進科技創新和產業升級，為提振地方經濟，帶動就業，創建實力強、環境好、社會責任感強的醫藥企業不懈努力！

案例：社會人士走進東陽光藥

二零一八年五月十九日，第六屆「社會各界人士走進東陽光藥」活動成功舉辦。來自政府及市直單位、企業、社區、銀行、醫院、學校、個體經營戶等近60名社會各界人士，走進本集團各工廠車間、員工生活區，以「開放、溝通、互信、共建」為主題，進行了深入的交流與互動。



東陽光藥員工生活區位於清江河畔，緊鄰東陽光一號地，是公司為高學歷、高技術人才、外地員工準備的溫馨家園。小區整潔有序、綠樹成蔭的優美環境給大家留下了良好印象。



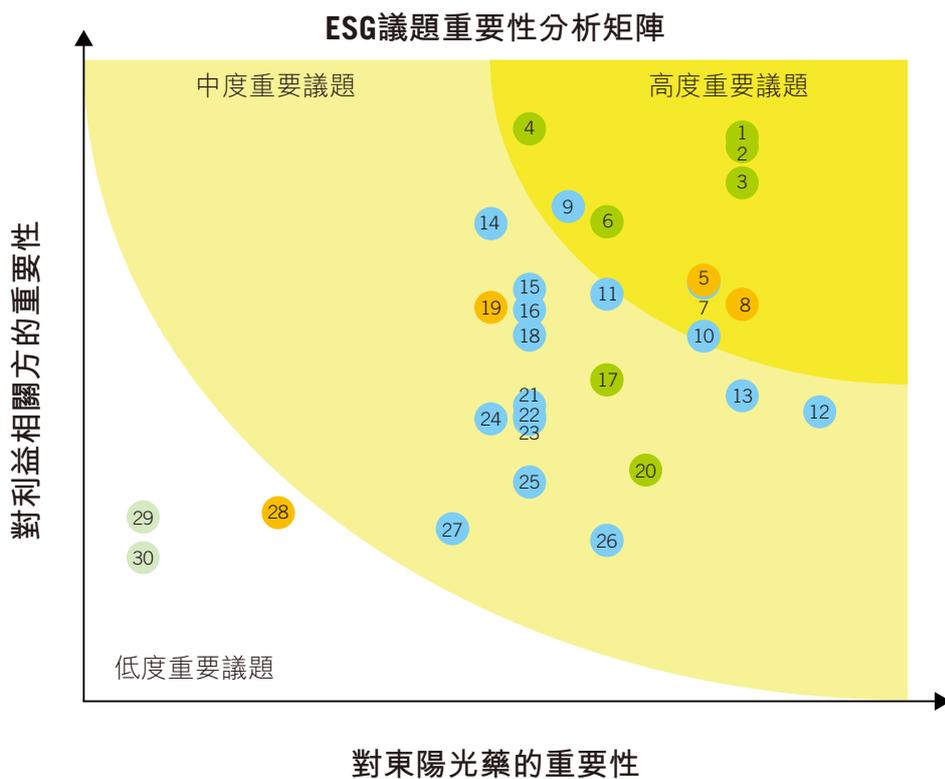
在「東陽光藥」主體工廠，大家參觀了防控流感臨床一綫用藥—磷酸奧司他韋(可威)的外包生產綫和質控中心，現場感受員工的工作環境。



1.2.2 重要議題評估

在籌備本集團二零一八年度環境、社會及管治報告的過程中，我們通過多種渠道積極獲取各利益相關方群體的意見，瞭解他們對本集團環境、社會及管治報告的看法，並以此作為我們此次報告信息披露與未來戰略決策的重要參考。

為此我們聘請了第三方機構，通過問卷調查、面對面訪談等多種形式與各利益相關方群體進行全面溝通。通過331份有效問卷及現場利益相關方訪談，我們充分瞭解管理層及各個利益相關方的需求與期望，並根據對問卷調查數據的分析結果，繪製了本集團ESG議題重要性分析矩陣，為本集團二零一八年ESG報告識別出最受利益相關方關注的重要性議題進行披露。





ESG重要議題列表		
高度重要議題	1	污染物達標排放
	2	固體廢棄物的處理
	3	投入資源減少污染物排放量
	4	業務活動對環境及天然資源的影響以及採取的行動
	5	環保稅繳納
	6	節省能源
	7	產品與服務質量
	8	環境戰略及目標設定
	9	關注員工安全及健康
	10	守法合規
中度重要議題	11	員工培訓與晉升
	12	新產品研發及知識產權保護
	13	勞動用工
	14	信息披露透明度



ESG重要議題列表	
	15 信息安全
	16 客戶隱私保障
	17 節約用水
	18 藥品回收程序
	19 追責機制
	20 資源消耗數據
	21 客戶投訴及應對
	22 綠色供應鏈
	23 反貪污措施及舉報程序
	24 僱傭情況
	25 供應商的准入審查
	26 薪酬福利與員工關愛
	27 政府關係
低度重要議題	28 黨建
	29 投入更多資源支持周邊社區的發展
	30 參與公益捐贈、災害救助等活動



1.3 合規經營

1.3.1 反腐倡廉

本集團一直以來都將廉政建設作為公司制度建設的重點，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《禁止商業賄賂行為暫行規定》等國家反腐相關法律法規，規範董事會履責，加強誠信合規建設，實現本集團的穩健發展。為進一步加強集團內部經營管理廉政透明，本集團結合國家法律法規，制定和完善了集團《內部控制制度》《廉潔自律承諾書》，並舉行相關的培訓活動，促使每位員工認真遵守公司各項廉政管理制度，自覺制止各種違法違紀行為。同時，本集團也設立了法務審計科來監督集團內部的腐敗行為，規範員工的自律行為，並為員工提供防腐敗行為的舉報途徑，以及對舉報人信息嚴格保密。在不斷完善反腐策略的同時，本集團為員工提供倡廉培訓並加強監督，以完善集團治理。

為保證本集團與合作夥伴關係的公正、廉潔和透明度，本集團通過制定《物資供需雙方反商業賄賂協議》來規範本集團的供求雙方行為，促進供需雙方嚴格遵守雙方制定的廉潔契約，在嚴格遵守國家法律、行政法規的前提下，以公開、公正、誠信、透明的原則開展業務合作。本集團通過制定《銷售合作雙方反商業賄賂協議書》，保證業務合作雙方商業活動的公正性和有序性，遵循市場經濟運作的規則，淨化社會風氣，杜絕一切腐敗行為，維護雙方的根本利益。

報告期內，本集團沒有涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的訴訟案件發生。

案例：與供應商簽署陽光協議

為了讓採購更公開透明，本公司推行「陽光採購」，所有大宗材料、大型設備的採購及招投標都「攤在陽光下」，同時與供應商簽訂《物資供需雙方廉潔契約》，要求供應商不得向公司採購人員進行賄賂、支付回扣等行為；本公司在採購中推行「預選供應商」制度，對一些採購次數頻繁、採購預算為人民幣100萬元以下的採購項目，通過公開招標預先選定一批資質優、服務好、信譽高的供應商納入專庫管理，減少人為因素。



1.3.2 運營管理

1.3.2.1 內控體系

本集團構建了完善的內部治理體系。通過規範和完善企業管治架構，包括公司董事會、股東大會、監事會和經理層，互相監督，互相制約，保持公司運作與發展的質量。

本公司制訂了《內部控制制度手冊》，按內部控制要素分為五篇26項共52個管理細則，包括內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、內部監督等及其對應的管理細則。其有助於規範公司管理行為，提高公司經營管理水平，規避公司風險，在公司內部建立起有效的制衡、監督機制，指導公司組織開展內部控制體系建設、運行和維護，確保公司各項工作規範、有序、高效運行。制度體系的完善，能有效的防範內控管理風險，進一步規範公司各項業務的工作流程，確保各項業務的穩健開展。

同時，我們以《內部控制制度手冊》為基礎編製了《內控評價手冊》。評價手冊主要內容分為六章，包括：總則、年度檢查評價、自我評價、內部控制評價方法、內部控制缺陷的認定、內部控制評價報告，其中24個重要流程評價工作表為各項業務管理流程的主要風險及其控制措施的實施情況的自我評估提供基本規範和依據，強化內部控制執行力，及時發現內部控制缺陷，提出和實施改進方案，從而不斷有效控制公司主要風險，持續提升管理水平。

1.3.2.2 風控體系

風險控制是公司規範化運作的前提和基礎，是開展全面風險管理的有效保障。本公司已經建立並完善了合規管理的運行機制，通過完善的辦公自動化審批制度，充分利用信息系統，將管理制度與流程納入辦公自動化系統中，減少人為干預，提供實時監控，減少差錯，提高工作效率，降低違規舞弊行為發生的機率。

同時，本公司在資本運作上一直以來都嚴格遵循上市公司《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》以及《上市公司信息披露管理辦法》，對外披露的信息也有嚴格的內部審批程序，並通過專業機構審核以及法務部門的嚴格審核，確保披露的信息符合監管要求。



1.3.2.3 專項審計

為確保公司運營的合法合規，本公司審計科負責跟踪檢查在監督評價中發現的缺陷的整改落實情況，以及外部審計師提出的管理建議和內部控制檢查整改建議的落實情況。本公司審計科有權監督、指導整改方案的實施；對控制措施的有效性、適宜性進行驗證，提出改進建議；組成有關部門對整改方案進行必要的調整，以確保風險控制目標的實現。本公司的管理層對在外部監管者監管、內外部審計過程中發現的內部控制缺陷會授權相關部門進行調查、分析，採取相應的糾正措施，並檢查各項措施的執行情況。

第二章 精益品質

本集團高度重視質量管理，嚴格遵循內外部管理制度，把控內部質量控制流程，專注研發創新，以高標準嚴要求為基本原則，竭力為客戶提供卓越的產品和服務。

2.1 打造卓越品質

2.1.1 產品責任理念

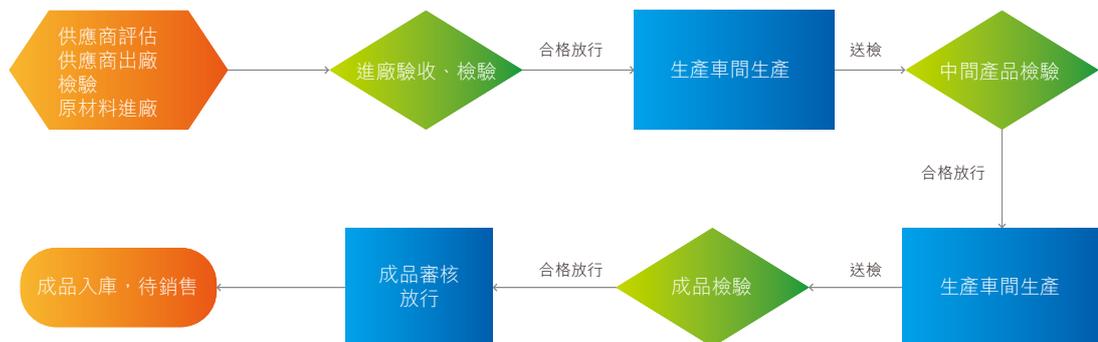
產品責任理念對一個企業的發展和品牌形象的形成與信譽的累計起著至關重要的作用。立足產品責任，強化產品質量，才能讓企業得到長足發展。作為一家醫藥行業的優質企業，我們一直本著對公司負責、對病人負責的原則，盡心盡力保證產品質量零缺陷，同時提供完善產品售後服務，以維護客戶和病人的權益。

2.1.2 產品質量管理

本集團嚴格遵守國家發佈的《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品生產質量管理規範》、CFDA發佈的《藥品召回管理辦法》等法律法規。同時，為了完善質量檢定過程及產品回收程序，本集團依據《製藥業質量體系》《藥品生產質量管理規範》等法規建立了質量管理體系，並以《質量手冊》的形式予以體現，以確保集團具有穩定地提供滿足客戶和適用法律法規要求的產品的能力，通過管理體系的有效應用，包括持續改進體系的過程，旨在增強客戶滿意程度，實現對社會和相關方的承諾。

本集團持續關注產品整個生命周期內的質量管理，在產品研發、技術轉移、生產製造、產品發運銷售、上市後的不良反應監測和研究等環節，均建立了具體的質量管理程序，以確保藥品在研發、生產、銷售、召回等整個過程中的質量可控。

本集團一直以來都執行嚴格的質量控制，質量控制貫穿產品生產的全過程，包括原輔料進廠檢驗、生產中間過程控制、中間產品及成品的質量控制。質量控制基本流程如下：



在產品投入方面，為了確保產品質量管理的全面性和有效性，本集團從人力和物力兩方面都進行了較大的投入。人力方面，持續加大人才引進力度，不斷增加質量控制人員和質量保證人員。物力方面，本集團持續增加設備、試劑和耗材的購買投入，確保檢驗設備、試劑和耗材充分滿足檢驗需要。通過人力和物力等方面的投入，確保藥品質量控制的全面性和有效性。

在產品召回方面，本集團按照CFDA發佈的《藥品召回管理辦法》建立了內部的《藥品召回管理制度》，確保一旦發現藥品質量問題或安全隱患時，能夠根據相關程序快速有效的採取措施實施召回，保障消費者的利益和健康。

2.1.3 產品質量認證

本集團一直以來都十分重視藥品的生產質量和管理的規範運作，從原料藥生產過程、產品包裝運輸及質量控制等方面都嚴格按照國家的法律法規。

1. 凍幹製劑專項檢查認證

二零一八年六月，本公司凍乾粉針劑接受了由湖北省食品藥品監督管理局藥品化妝品生產監管處組織的GMP專項現場檢查。檢查期間，檢查員對凍乾粉針劑生產用原輔料的來源及其質量控制、生產工藝一致性及穩定性、生產過程關鍵環節的控制與無菌保障水平、數據可靠性等方面進行重點檢查，未發現嚴重缺陷和主要缺陷，發現一般缺陷8條，現場認定公司質量管理體系符合GMP的要求。針對現場檢查發現的缺陷，公司已按照要求完成整改。

2. 採購質量標準認證

基於產品生產工藝的需要和產品質量提升的考慮，公司針對產品生產用物料(含原料藥、藥用輔料及藥品包裝材料)制定了嚴於國家法定標準的採購質量標準，並與物料供應商簽訂了含採購質量標準在內的質量協議，物料到貨後按照採購質量標準檢驗放行。公司現已完成76種外購物料的採購質量標準的確定，後續會繼續推進採購質量標準的確定和優化。



2.1.4 售後服務

本集團為了提升產品和服務的健康和安全，讓客戶體驗更好的服務，制定了《用戶服務》《用戶投訴處理》《產品退貨管理》《藥品召回》《定期GMP自檢》等制度和程序。

銷售部門負責售後服務，收集客戶滿意度及其他相關信息並通告質量部門。質量部門負責對相關問題(含用戶投訴、用戶服務信息等)進行處理，鼓勵採納客戶提出的有利於改進集團管理體系的意見，組織對退回或收回的產品進行處理。在報告期內，本集團未發生過違背有關產品責任的法律及規例的行為。

二零一八年，本集團沒有發生產品質量投訴的事件。

2.1.5 客戶權益維護

本集團秉承竭誠服務的理念，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定了相關內部政策，全方位維護客戶權益，倡導可持續消費。針對客戶信息，本集團設置專人專職管理客戶信息，以致力保護客戶信息，保障客戶利益。

本集團在二零一八年度無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴，沒有收到監管機關的投訴，也未從外部個人或機構收到經機構證實的關於客戶隱私的投訴。

2.2 專注研發創新

研發實力的強弱是衡量一個企業強大與否的重要標志，也是一個企業能否得以長遠、持續發展的不竭動力。本集團成立至今一直都嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產質量管理規範》，二零一八年本集團持續推進藥品研發進度，在藥品研發領域取得了多項突破性進展。

二零一八年研發進展：

1. 抗病毒領域

本集團國家1.1類創新藥非結構蛋白(「NSJ」) 5A抑制劑磷酸依米他韋與索非佈韋聯用已完成III期臨床試驗的受試者入組，並計劃在二零一九年申報上市。與太景醫藥研發(北京)有限公司(「太景醫藥」)合作開發的NS3/4A蛋白酶抑制劑伏拉瑞韋與磷酸依米他韋的聯用已完成II期臨床試驗，即將開展臨床III期試驗，預計在二零二零年申報上市。

2. 內分泌以及代謝疾病領域

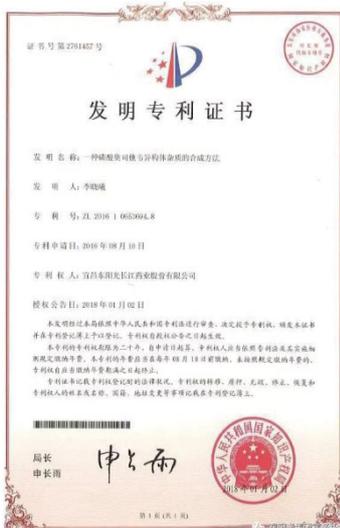
本集團在內分泌以及代謝疾病領域致力於胰島素產品的研發，具有完整的胰島素產品線規劃，涵蓋第二代和第三代胰島素。報告期內，胰島素系列產品最新進展情況如下：

關鍵內分泌及代謝品種	當前所處階段	計劃上市時間
重組人胰島素注射液	已提交上市申請	二零一九年
精蛋白重組人胰島素(預混30R)	臨床III期	二零二零年
甘精胰島素注射液	臨床III期	二零二零年
門冬胰島素注射液	臨床I期	二零二一年
門冬胰島素30注射液	臨床III期	二零二一年

本集團已建立了完善的胰島素系列產品研發體系，參照歐美生物類似藥標準開發，質量可達與原研生物等效。製劑生產採用酵母表達體系，工藝先進、易於放大生產。臨床試驗結果表明，本集團自主研發的重組人胰島素注射液和原研生物製劑在有效性、安全性及穩定性等數據高度一致。同時，本集團已與多家臨床試驗中心建立良好合作關係，本集團的研發管線產品在治療和安全性皆獲得眾多患者和臨床醫生的認可。

3. 知識產權保護

知識產權的多少和對知識產權的保護能力是衡量一個企業競爭力的重要標志。本集團一直以來都非常注重對知識產權的申請和保護，不斷加大科研投入，注重專利創新。二零一八年，我們喜獲三項國家發明專利《一種磷酸奧司他韋異構雜質的合成方法》《一種格列吡嗪膠囊的質量檢測方法》《一種提高胰島素及其類似物前體表達的畢赤酵母發酵方法》。





第三章 綠色發展

3.1 環境管理

本集團一直以來都致力於加強環保建設，遵循環保相關的法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國環境保護稅法》《中華人民共和國節約能源法》以及《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。

為了保護和改善工作環境，保障員工身體健康，確保環保管理政策得到有效落實，本集團制定了《環保管理制度》，規定了環境保護基本原則，包括：

- (一) 全員參與，堅持保護優先、預防為主、綜合治理、公眾參與、損害擔責的原則；
- (二) 堅持保護資源與控制損害相結合、統籌規劃、專項治理、突出重點、分步實施、誰污染誰治理的原則；
- (三) 合理投入資金用於「三廢」治理，加強新技術、新裝備的引進和吸收，持續改進以提高資源的利用，減少浪費，減少污染物的產生，為環境保護工作做出努力；
- (四) 對於產生較大污染的產品或工藝步驟，查找原因，改進工藝和操作方法，積極採用清潔生產工藝，減少和防止污染物的產生，努力實現廢物綜合利用，減少污染物產生；
- (五) 加強環境保護建設，盡量減少對所在地居民的影響，積極承擔相應的社會責任；
- (六) 保護環境人人有責，公司每個員工都有對污染、破壞環境、破壞生態等行為作鬥爭的權利，和向公司領導或有關部門舉報的責任，也都有保護環境和公司資源的義務。

此外，本集團通過設立專門的環保科，負責對廢氣、廢水、噪聲和固體廢棄物進行綜合治理和日常管理，保證達標排放；研究、解決公司環保工作遇到的問題，策劃對污染事故的調查，統籌環保事故應急處理；檢查環保法規的實施情況以及監督環保治理設施日常運行和排放達標情況。

截至二零一八年底，本集團未發生環境污染事故；工業廢物分類收集、規範貯存、處理率達100%；危險廢物合法、規範化處理率達100%；廢水、廢氣、粉塵、噪聲100%達標排放；污染物排放總量、排放污染物濃度均符合要求；口服固體制劑車間等6個部門按培訓計劃完成了環保知識培訓，完成率100%。

3.1.1 環境管理體系文件

本集團的環境政策清單如下：

序號	文件號	文件名
1	I-EHS202-00	環境因素的識別與評價管理規程
2	I-EHS203-00	法律法規及其它要求管理規程
3	I-EHS204-00	環境目標、指標及管理方案管理規程
4	I-EHS205-00	環境信息交流管理規程
5	I-EHS206-00	環境保護培訓管理規程
6	I-EHS207-00	環境文件管理規程
7	I-EHS208-00	對相關方施加影響管理規程
8	I-EHS209-00	環境保護運行管理規程
9	I-EHS210-00	應急準備與響應管理規程
10	I-EHS211-00	環境監測與測量管理規程
11	I-EHS212-00	不符合、糾正與預防管理規程
12	I-EHS213-00	環境記錄管理規程
13	I-EHS214-00	內部審核管理規程

目前本集團已通過了宜昌市環保局對本集團報送的《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司原料藥GMP技改項目環境影響報告書》的批覆，並且本集團一直嚴守項目中提出的各類環保措施和要求，包括加強廢氣、廢水污染防治措施，按照「資源化、減量化、無害化」的處理處置原則，落實各項固體廢物污染防治措施，建立健全風險防控體系。

3.1.2 環保培訓

二零一八年本集團組織環保培訓7次，培訓具體完成情況見下表。

培訓時間	培訓內容	培訓對象	培訓課時	考核方式
二月五日	環境保護培訓	新入職員工	2課時	閉卷考試
三月二十六日	固體廢棄物與危險廢棄物管理培訓	崗位操作人員	2課時	閉卷考試
五月七日	環境保護培訓	新入職員工	2課時	閉卷考試
五月二十一日	環境監管最新政策法規	主管以上管理人員	2課時	閉卷考試
七月十八日	環境保護培訓	新入職員工	2課時	閉卷考試
九月二十一日	環境保護基礎知識	設備科、環保科	2課時	閉卷考試
十一月二十三日	環境保護培訓	新入職員工	2課時	閉卷考試

3.2 節能減排

節能減排是應對資源稀缺與環境承載能力有限的必然選擇，對於優化企業經濟結構，提升企業生產效率，改善企業生產環境，促進企業可持續發展有非常積極的意義。本集團在生產過程中通過不斷改進節能設備，優化能源生產技術，淘汰高耗能設備，改善排污系統，採用先進的環保設備，實現資源的高效利用，並最大程度減少對周邊環境的污染。

3.2.1 能源管理

二零一八年，本集團的能源消耗量為16,527,677千瓦時。我們繼續採用節能設備，包括：改進一體式雙高冷水機組，更大程度降低冷卻塔循環水輸送電能消耗；空壓系統管路串聯，減少機組開機數量；根據光綫情況適時關閉照明電源。室外溫度達到32℃以上時方可開啟非生產區空調，溫度設置不能低於26℃；冬季室溫低於17℃時方可開啟空調。工作結束時必須關閉所有用電設備。二零一八年通過節能設備改進，本集團同比節約能耗1,803,595千瓦時。

3.2.2 廢水管理

二零一八年，本集團工業廢水排放量為33,600.18噸。生產過程中產生的廢水經過處理後達標排放，排放廢水嚴格執行《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》以及《生物工程類製藥工業水污染排放標準》等標準。為了減少廢水的排放，對廢水進行有效處理，本集團制定了《污水站標準操作規程》《事故廢水和初期雨水管理規程》等管理文件，並採取了以下措施減少廢水的排放：合理利用水資源，做到「清污分流」、「雨污分流」和「一水多用」；建立工業廢水收集系統，按污染程度和污染物特性進行分類收集，分別採取組合的物理化學法或活性污泥法進行處理，生活污水收集後可直接進入生化系統處理；應用新的節能和低成本處理工藝對高難度廢水進行處理，降低處理成本。



3.2.3 廢氣管理

二零一八年，本集團對於生產過程產生的工藝廢氣等均進行收集，減少無組織排放對於環境的影響。收集後的廢氣採用氧化、吸收、中和、洗滌、焚燒等工藝進行處理，不斷削減污染物排放量，處理後達到《大氣污染物綜合排放標準》等相關標準後排放。



案例：激光打印除塵設備

本集團口服固體制劑車間一樓包裝綫在更新為自動化工藝後，激光打碼機、裝盒機、捆扎機在生產過程中有粉塵和煙氣產生，對操作人員的健康和車間環境會造成一定影響，需要針對相關工藝點位進行除塵、除煙處理，公司於二零一八年八月投入約人民幣30萬元委托第三方設備公司安裝兩套除塵系統。除塵系統正式運行後，有效地淨化了生產過程中的有害氣體和粉塵，既有效地改善了車間的生產環境，又為員工的健康提供了更好的保障。



3.2.4 固體廢棄物管理

本集團致力於實現廢棄物處置的無害化、減量化和資源化管理。本集團嚴格管控制藥過程中化學製品的使用，通過監管供應鏈環節確保化學品的質量安全，集中收集廢棄藥品並交付危險廢棄物管理企業作妥善處置。二零一八年本集團產生危險有害廢棄物總計78.33噸，其中醫藥廢物23.68噸，其他危險廢物54.65噸。所產生的無害廢棄物主要為一般工業廢物及生活垃圾量，共計553.99噸。為減少固體廢棄物對環境的影響，本集團採取的控制措施包括：

- 回收固體廢棄物中的循環再造物料，如紙料、塑料、金屬、玻璃等；
- 生活垃圾建有專用防滲防雨存放區，委托環衛部門收集填埋處理；
- 符合焚燒條件的通過本公司自備鍋爐焚燒處理。

本集團還將停用的化工區生產單位改造為危險廢物倉庫，包括在地面及門前設置圍堰，地面防滲防腐處理，增加小量危險廢物儲存圍堰，配置照明、排風、稱重、分類、消防、應急收容、勞動防護等器材及用品，並在外圍安裝了站牌、周知卡、門牌等，進行規範化管理。

3.3 物盡其用

本集團發展至今，始終以「資源節約型企業」為發展目標，通過資源的高效利用、合理配置和有效保護，實現經濟、社會和資源的可持續發展。同時，本集團也積極推動資源節約科技開發，建立促進資源持續利用和環境保護的產業技術創新體系，突破資源節約技術瓶頸，加快科技成果轉化。採用合適先進技術進行生產、全面提高資源節約技術水平，以較少的能耗實現最大的產量。

3.3.1 用水管理

二零一八年本集團總耗水量為346,151.70噸。由於水是對藥品行業至關重要的主要自然資源之一，我們通過多項措施努力減少用水量，並提高所有工廠的效率，所實施的措施包括：

- 提高工業生產用水系統的利用效率，改變生產用水方式(如改直流水為循環用水)，提高水的循環利用率及回用率；
- 通過實行清潔生產戰略，改變生產工藝或採用節水以至不用水生產工藝，以及合理進行工業或生產佈局，以減少工業生產對水的需求，提高水的利用效率；
- 開展水平衡測試，計算每個生產單位所需的水量，然後設立查驗措施，控制耗水量；
- 設法縮短熱水管，並將冷水管遷離蒸汽管及其他發熱的地方，盡量降低水壓；
- 定期檢查隱蔽水管，以防漏損，檢查內部供水系統，修理有故障的水箱、水龍頭及其他的供水設施；
- 盡量將水循環使用，推廣蒸汽冷凝回用、間接冷卻水循環利用、污水處理回用等節水技術；
- 在公共建築中，大力推廣節水型衛生潔具和中水回用技術，提高用水重複利用率。



案例：蒸汽發生器改造

工廠現有兩台蒸汽發生器，設備的潔淨蒸汽冷凝水和多餘原水(純化水)目前都直接排放到污水處理；純化水消耗量大；排放的污水量大；18℃純化水作原水生產潔淨蒸汽對工業蒸汽的消耗量大。改進後，工廠增加一個儲水罐(利舊)，收集蒸汽發生器的熱排放水(純化水)，儲水罐配備液位自動控制系統，通過泵輸送到二樓去離子水儲罐，作為潔淨蒸汽發生器的原水，達到節約純化水的效果，並因原水溫度也能相應升高而減少工業蒸汽用量。

熱排放水回收罐容量為500L，高度為130CM，經過計時確認平均16分鐘能收集60CM的熱水，通過計算每個小時能收集865L熱水。兩台蒸汽發生器都是24小時運行的設備，因此回收系統每天節約20.76噸純化水、同時減少20.76噸的污水排放。從工業蒸汽比例調節閥上面能看出目前開度比以往的開度低約50%，因此工業蒸汽節約量約為原來的50%。原本車間純化水產量嚴重不足，已經影響車間生產，現在節約的20噸水佔現有純化水總產量的16%，大大減輕了由於純化水不足對車間生產的影響。每天減少20噸的污水排放也減輕了污水處理站的壓力。

本集團嚴格管理水資源取用，二零一八年在獲取水資源方面並無重大問題。

3.3.2 包裝材料管理

本集團持續優化產品包裝設計，倡導綠色環保材料的使用，在滿足市場和生產需求的條件下，減少包裝材料的使用。二零一八年本集團製成品所用包裝的總量為4,110.73噸，本集團使用的包裝材料主要包括紙，聚乙烯及鋁箔。我們對原材料供貨商的要求是行業內的前三甲。針對產品包裝材料的採購，本集團制定了集團層面的採購管理方案。同時，本集團還制定供貨商評價控制程序等，以適用於規範和控制供貨商評估流程和採購工作的執行。本集團的紙質包裝材料全部採購自通過了FSC認證的生產廠家。

第四章 安全生產



4.1 堅守安全文化

安全生產、保障員工職業健康是對企業最根本的要求，也是企業必須遵守的行為準則。為加強公司生產工作的勞動保護、改善勞動條件，保護勞動者在生產過程中的安全和健康，促進公司事業的發展，本集團根據《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》等有關法律法規，結合公司的實際情況制訂了《安全生產制度》，編製了《年度職業健康與安全總結報告》。

為保障員工健康與安全，本集團二零一八年對新進員工舉行了多次公司級安全生產培訓，使新員工重點瞭解公司安全生產情況及安全生產基本知識、安全生產規章制度和勞動紀律、安全生產權利和義務、有關事故案例等，確保新進人員培訓合格後上崗。

同時，公司每年對員工進行職業健康體檢，重視職業病危害預防與控制，不斷完善職業病預防設備設施，合理配備，規範佩戴勞動防護用品，定期組織現場檢查、監測，改善作業環境，將職業病危害因素控制在標準範圍以下，確保無職業病發生。

本集團二零一八年全年無死亡、特別重大、較大及一般事故發生，員工培訓如期完成，合格率100%。

4.2 樹立安全意識

為了更好的提升員工的安全意識，提高員工對火災等突發事件的緊急應對、逃生自救能力，本集團每年都會舉辦各類安全演練活動。

案例：質量科應急疏散演練

按照基地《關於應急救援預案制定、培訓、演練及考核的有關規定》要求，以及《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司二零一八年應急救援演練年度計劃表》的安排，質量科QC實驗室於二零一八年三月九日開展了消防應急疏散演練。



案例：長江藥業設備科觸電專項演練

為了檢驗長江藥業設備科突發事件應急機制，提高員工的應急處理能力、快速反應能力和協調能力，增強安全意識，確保員工生命安全。按照基地公司《關於應急救援預案制定、培訓、演練及考核的有關規定》要求和《長江藥業工廠二零一八年應急救援演練年度計劃表》安排，長江藥業設備科於二零一八年五月十六日實施了觸電專項演練。



案例：開展二零一八年安全月活動

為牢固樹立安全發展觀念，以增強全民應急意識、提升公眾安全素質、提高防災減災救災能力、遏制重特大安全事故為目標。根據《國務院安委會辦公室關於開展二零一八年全國「安全生產月」和「安全生產萬里行」活動的通知》精神，本集團通過集中開展系列安全生產宣傳教育活動，以強化安全紅線意識、落實安全責任、推進依法治理、深化專項整治、深化改革創新等為重點內容，普及安全知識，提升安全素養，凝聚安全發展共識，進一步促進安全生產形勢持續穩定好轉。



4.3 提高風險管控

為了提升風險管控，本集團制定了相應的監控措施，並逐條進行了分析，從而有效杜絕了安全事故的發生，在全廠上下形成了人人講安全、事事講安全的良好局面。

為將二零一七年啟動的風險分級管控和隱患排查治理工作實現常態化管理，本公司專門聘請有資質的第三方專業顧問對本公司「風險分析管控和隱患排查治理體系」建設工作進行驗收及實例培訓。經評審，本公司風險分級管控和隱患排查治理體系建設良好。

本公司在安全檢查標準上不斷提高，對查出的不安全狀態、不安全行為及時進行處理，並納入安全考核。對存在的問題要求車間限期進行整改，二零一八年累計檢查出195項安全隱患，並進行分類整改，整改率達100%，有效的保證了生產安全。

案例：乙醇倉庫安裝可燃氣體報警器

為防止發生火災、爆炸事故，保障安全生產，公司於二零一八年八月耗費人民幣2萬元在乙醇倉庫安裝點型可燃氣體探測器，並將控制終端安裝於冷凍站值班室，確保在乙醇發生泄漏時儘早知悉，儘早處置。

第五章 以人為本

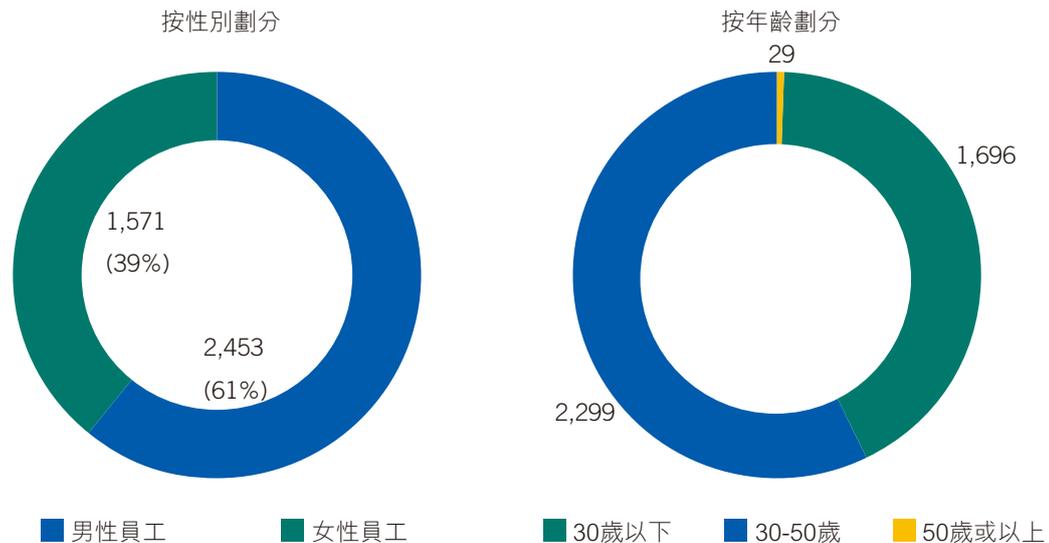
5.1 僱傭與權益

5.1.1 平等僱傭

本集團經過多年的發展，建立了完善且多元化的僱傭制度。本集團通過制定專門的《人事制度》，採取內外部招聘相結合的方式，內部通過晉升、人員重聘等方法從公司內部人力儲備中選拔出優秀的人員補充到空缺或新增的崗位上；外部通過刊登招聘廣告、借助中介、網絡招聘、校園招聘等多種方式，面向社會，公開、公正、平等招收，全面考核，擇優錄取。在人才選拔上，本集團嚴格按公開、公平、公正的原則進行人才的選拔，考核內容按統一的標準評分，高分者有優先權；要進入骨幹人員的必須符合公司的規定，寧缺毋濫。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等有關法律法規，在解僱、招聘及晉升、工作時數、反歧視等方面，未發生過違背法律要求的行為。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，承諾不使用童工和強制勞工。我們在招聘過程中認真審核求職者資料，避免因未達年齡的應聘者使用虛假證明而被錄用的事件發生。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，本集團未發現使用童工或強制勞工的違規情況。





5.1.2 薪酬福利

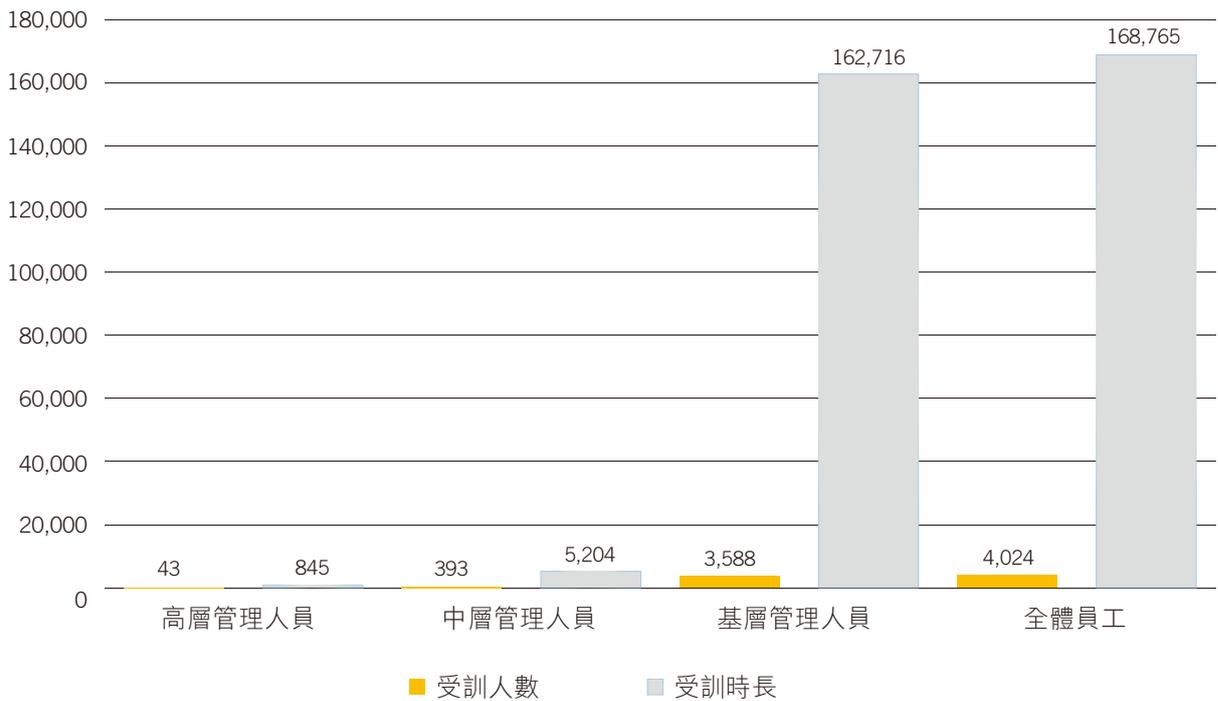
本集團從公司章程及內部控制制度出發，結合行業整體薪酬水平和工作地點的實際生活成本，制定了旨在挽留優秀人才並以績效手段激勵員工的薪酬政策。集團董事會及監事會定期檢討本集團僱員薪酬政策以保障僱員的合法權益。本集團薪酬按比同行業高出5%-10%的標準制定，員工的薪酬除基本收入以及五險一金外，還根據員工的不同級別及績效給予具備競爭力的年終獎進行激勵。同時為了激發潛能，搭建發展平台，讓優秀的行政、技術人員不斷加盟、長久工作，本集團還制定了股改制度，給予有能力的員工及貢獻突出的員工一定的股份作為回報，提升員工的工作積極性。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》，依法為員工繳納各項社會保險及住房公積金。同時本集團採取每年度組織重點崗位員工參加職業健康檢查、組織新進員工進行安全生產知識集中學習等方式保障僱員職業健康和工作安全。

在國家法定保障的基礎上，為了給員工提供更好的生活保障，集團還制定了《年金制度》《住房福利》《子女福利》等相應制度，並建立幼兒園、醫療室等公共福利設施。本集團還將根據自身發展的情況，在未來進一步健全員工福利保障制度，從制度層面保障員工權益，為員工帶來更多的福利保障。

5.2 培訓與發展

員工培訓是企業人力資源管理中的一個重要環節，是增強企業競爭力的有效途徑，也是激勵員工工作積極性的重要措施。本集團一直以來都非常注重對員工的培訓和能力的培養，並建立了有效的培訓和管理體系，根據每名員工的工作性質和需求等分別制定年度培訓計劃(根據需要增加臨時培訓)並確保其實施，充分發揮培訓對於企業的積極作用，並對員工個人發展提升提供幫助，使員工不斷進步和成長。本集團的培訓內容分為入廠培訓，崗前培訓，繼續教育培訓(分為計劃培訓、臨時培訓)和委外培訓。培訓方式分為集中授課、討論、視聽、實際操作傳授等。培訓效果評估分為書面考試(開卷、閉卷)、操作考核及實時考核等。二零一八年，本集團員工受訓達4,024人，員工平均培訓時數 41.94小時。

2018年員工受訓情況



5.3 悉心關愛員工

員工是企業發展的重要推動力，對企業綜合實力的提升有著不可替代的重要性。我們尊重和保障每一位員工的基本權益，通過組織多樣化的文體活動豐富員工生活、凝聚員工力量、提升員工素質，進而推動整個企業健康向上、積極有效的發展。





第六章 合作共贏

6.1 打造責任供應鏈

目前本集團與1,175家供應商建立了合作關係，今天的成就離不開龐大的供應鏈網絡為集團提供的各種產品和服務支持。我們在和供應商保持長期互信互利的合作關係的同時，也致力於與他們共同協作，承擔起企業的社會責任，以自身實際行動推動集團及供應商的可持續發展，努力建設更美好的社會及商業環境。

集團通過內控制度建立了一套全面且行之有效的採購制度，進一步細化了各相關部門的職責。集團採用為每個供應商建立檔案和與關鍵供應商簽署質量保證協議兩種手段，監察供應商在各個方面的表現，不僅包括產品質量和服務素質，也包括商業道德和社會評價。同時，集團通過動態信息管理、周期性評估和年度回顧考核供應商的表現以保障集團及客戶的利益。

6.1.1 供應商選擇和管理

- (1) 供應商的初始調查：瞭解供應商的基本情況以及在市場上的分佈情況，進行實地考察結合網絡信用調查，通過調查來瞭解供應商的產品的品種、規格和質量水平是否符合需要，價格水平，供應商的實力、規模、生產能力如何，生產工藝、檢驗環節、管理水平，公司的資質情況、信用度，供應商市場排名及份額以及產品是競爭性產品還是壟斷性產品，相對的交通情況，業界口碑等內容；
- (2) 價格核算與比較：通過瞭解產品的成本組成，才能夠更準確的進行價格分析與價格比較，才能夠準確的判斷供應商產品的質量等情況；
- (3) 供應商的選擇和確定：盡可能的選擇三家以上供應商進入備選範圍，積極落實供應商的置換，對於可靠性差、價格偏高的供應商應及時置換，同時積極引進新的供應商，一方面減少獨家供應、長期供應的風險，另一方面通過良性競爭降低採購成本；用最合適的價格選擇最合適的供應商。

6.1.2 供應商質量管理

對於重大質量問題，本集團採取的政策與投訴處理流程基本一致，但是會取消合格供應商資格，必要時要求供應商進行賠償，後續若有需要恢復其供應商資格時，需重新對其進行供應商現場審計，著重針對上次的質量問題進行審計，重新評估其資質、能力等相關信息；為避免因供應商的重大質量事故導致影響生產的情況發生，對於重要物資，盡可能尋找3家有資質和能力的供應商進入備選範圍，增加本公司的應變能力，將這種風險降至最低。



6.2 促進行業發展

二零一八年十月十五日，東陽光藥西區商業戰略夥伴溝通會如期舉行，會議期間，東陽光藥執行董事陳燕桂先生首先對與會的各位合作夥伴多年來對東陽光藥的銷售支持表示深深感謝，同時詳細介紹了本集團未來的企業規劃及國際佈局。重點分享了東陽光藥的經營模式及銷售服務體系，東陽光藥將始終秉承「創新+國際化」，做專業科學診療觀念的推動者為己任，在保證產品質量的前提下，不斷優化銷售服務體系，為合作夥伴提供更加優質服務，實現互惠共贏。



本次戰略訪問，成為開啟東陽光藥戰略合作項目的良好開端，並為二零一九年更加深度的商業戰略合作奠定了夯實基礎！

第七章 回饋社會

7.1 積極應對流感

本集團的核心產品磷酸奧司他韋是預防和治療流感病毒引起的突發性、群體性疾病的非常重要的產品，經歷了多次流感疫情的爆發，得到了國家多部門的重視。在新劑型的研究開發方面，考慮到磷酸奧司他韋在抗病毒性流感方面的卓越療效，和現有膠囊劑型在部分人群使用過程中遇到的困難，本公司在全國乃至全球首家開發了磷酸奧司他韋顆粒的劑型，包括15mg和25mg兩個規格，並分別於二零零八年十一月和二零零九年六月獲得註冊生產批件。在一致性評價工作的推動下，該顆粒劑型雖然屬獨家劑型，但本公司仍然積極開展深入研究，並努力申請成為國內該劑型的參比製劑。於二零一八年六月十五日重磅品種磷酸奧司他韋膠囊的一致性評價補充申請獲得CDE承辦受理，目前未有其他企業提交該品種一致性評價補充申請，本集團有望成為首個通過該品種一致性評價的企業。

(一) 東陽光藥與丁香園達成戰略合作，共同助力流感防護

為了進一步推進醫生和大眾間的流感科普教育，東陽光藥與丁香園戰略合作暨流感百年線上發佈會於二零一八年四月十七日在廣州舉行，「聚醫者力量，抗百年流感」成為此次發佈會上的主題。上海公共衛生臨床中心黨委書記盧洪洲，上海交通大學附屬第一人民醫院呼吸科主任周新，中日友好醫院呼吸與危重症醫學科四部與五部主任詹慶元，上海浦濱兒童醫院執行院長、上海兒童醫學中心大內科副主任鮑一笑及行業內的其他專家學者出席了此次發佈會。中國工程院院士、廣州呼吸疾病研究所所長鐘南山也通過視頻連線的形式與發佈會現場觀眾進行了互動。



(二) 第三屆流感高峰論壇

為了進一步提高我國流感防控和大流行應對準備的整體水平，由東陽光藥主辦以「公益、引領、交流、傳播」為宗旨的第三屆中國流感高峰論壇於二零一八年十月十三日在京隆重召開。大會邀請中國工程院王辰院士以及亞太流感控制聯盟主席Siu Lun (John) Tam教授擔任會議主席，並特設成人和兒科分會場，來自全國呼吸、兒科、急診、感染等多學科600餘位專家學者和臨床醫生共同分享與交流流感最新學術進展以及臨床實踐診療心得，為更好地促進國內流感診治工作獻計獻策。



7.2 回饋社會實踐

本集團在注重企業發展的同時，不忘把支持公益事業作為企業發展的內涵。通過參加義務獻血，以實際行動回報社會。公司每年都會組織無償獻血活動，二零一八年四月十六日，本公司組織開展了本年度的無償獻血活動。義務獻血活動得到了公司員工的積極參與和支持。





展望

未來，本公司將進一步發展及豐富產品綫，開拓市場及提升產品的國際化標準及質量，繼續擴大市場推廣及銷售範圍的覆蓋，以促進本公司業務及盈利能力的進一步增長，為廣大投資者爭取更多的經濟利益和效益。同時，要把可持續發展的理念貫徹到企業發展的各個環節，在實踐中致力於制定合理政策並採取有效措施來推進經濟、環境及社會領域的可持續發展，使本集團成為醫藥行業擁有高端研發和生產實力，又具備社會責任感和可持續發展理念的頂尖醫藥企業。

ESG報告附錄



附錄一 東陽光藥環境、社會與管治報告內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
環境			
A1：排放物	一般披露		第三章 綠色發展
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	附錄三 關鍵績效指標
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	附錄三 關鍵績效指標
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	附錄三 關鍵績效指標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	附錄三 關鍵績效指標
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第三章 綠色發展
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	第三章 綠色發展
A2：資源使用	一般披露		第三章 綠色發展
	A2.1	能源總耗量及密度	附錄三 關鍵績效指標
	A2.2	總耗水量及密度	附錄三 關鍵績效指標
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第三章 綠色發展
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	第三章 綠色發展
	A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位佔量	附錄三 關鍵績效指標
A3：環境及天然資源	一般披露		第三章 綠色發展
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	第三章 綠色發展



環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
環境			
B1：僱傭	一般披露		第五章 以人為本
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第五章 以人為本
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	附錄三 關鍵績效指標
B2：健康與安全	一般披露		第四章 安全生產
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	附錄三 關鍵績效指標
	B2.2	因工傷損失工作日數	附錄三 關鍵績效指標
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	第四章 安全生產
B3：發展及培訓	一般披露		第五章 以人為本
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	附錄三 關鍵績效指標
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	附錄三 關鍵績效指標
B4：勞工準則	一般披露		第五章 以人為本
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第五章 以人為本
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	第五章 以人為本
B5：供應鏈管理	一般披露		第六章 合作共贏
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	附錄三 關鍵績效指標
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	第六章 合作共贏



環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
環境			
B6：產品責任	一般披露		第二章 精益品質
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	附錄三 關鍵績效指標
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	附錄三 關鍵績效指標
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第二章 精益品質
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	第二章 精益品質
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第二章 精益品質
B7：反貪污	一般披露		第一章 責任管治
	B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	第一章 責任管治
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第一章 責任管治
B8：社區投資	一般披露		第七章 回饋社會
	B8.1	專注貢獻範疇	第七章 回饋社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源	附錄三 關鍵績效指標

附錄二 東陽光藥ESG管理政策法規列表

政策及指標列表ESG範疇	遵守的法律法規	企業內部政策
A1. 排放物 A2. 資源使用 A3. 環境與天然資源	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《大氣污染物綜合排放標準》 《鍋爐大氣污染物排放標準》 《污水綜合排放標準》 《污水排入城鎮下水道水質標準》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》	《環境管理制度》
B1. 僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》	《人事制度》
B2. 健康與安全	《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《中華人民共和國女職工勞動保護規定》 《生產安全事故報告和調查》	《安全生產制度》



政策及指標列表ESG範疇	遵守的法律法規	企業內部政策
B4.勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》	《勞動爭議預防與處理》
B5.供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》	《物料供應商管理》 《進廠物料採購管理》 《物料採購質量標準》 《供應商調查表》
B6.產品責任	《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》 《藥品註冊管理辦法》 《藥品說明書和標籤管理規定》 《藥品生產監督管理辦法》 《藥品生產質量管理辦法》(GMP) 《藥品經營質量管理規範》(GSP) 《藥品經營許可證管理辦法》 《藥品進口管理辦法》 《藥品召回管理辦法》 《中藥品種保護條例》	《用戶服務》 《用戶投訴處理》 《產品退貨管理》 《藥品召回》



政策及指標列表ESG範疇	遵守的法律法規	企業內部政策
	<p>《互聯網藥品信息服務管理辦法》</p> <p>《互聯網廣告管理暫行辦法》</p> <p>《中華人民共和國廣告法》</p> <p>《中華人民共和國消費者權益保護法》</p> <p>《中華人民共和國商標法》</p> <p>《中華人民共和國著作權法》</p> <p>《中華人民共和國專利法》</p> <p>《中華人民共和國知識產權法》</p> <p>《中華人民共和國藥典》</p>	
<p>B7.反貪腐</p>	<p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國反洗錢法》</p> <p>《中華人民共和國藥品管理法》</p> <p>《中華人民共和國藥品管理法實施條例》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</p>	<p>《廉潔自律承諾書》</p> <p>《內部控制制度》</p> <p>《反商業賄賂協議》</p> <p>《物資供需雙方反商業賄賂協議》</p> <p>《銷售合作雙方反商業賄賂協議書》</p>



附錄三 東陽光藥ESG關鍵績效指標

環境績效

環境類數據列表

層面A1：排放物

所需指標		單位	二零一七年	二零一八年
A1.1	排放物種類及相關排放數據			
	工業廢水	噸	26,545	33,600.18
	化學需氧量COD _{Cr}	噸	—	1.23
	氨氮	噸	—	0.08
A1.2	溫室氣體總排放量及密度			
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	13,168.54	19,427.07
	範圍一溫室氣體排放總量	噸	—	1.64
	範圍二溫室氣體排放總量	噸	—	19,425.42
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元營業額	8.22	7.74
A1.3	所產生有害廢棄物總量			
	醫藥廢物(HW02)	噸	10.05	23.68
	其他危險廢棄物	噸	26.20	54.65
	有害廢棄物密度	噸／百萬元營業額	0.02	0.03
A1.4	所產生無害廢棄物總量			
	一般工業廢棄物及生活垃圾	噸	554.51	553.99
	無害廢棄物密度	噸／百萬元營業額	0.34	0.22



環境類數據列表

層面A2：資源使用

所需指標	單位	二零一七年	二零一八年
A2.1	能源總耗量及密度		
外購電：華中電網	千瓦時	18,331,272	16,527,677
外購蒸汽	噸	19,755.60	14,522.80
柴油	升	600	630
綜合能耗	噸標準煤	4,797.21	8,506.33
綜合能耗密度	噸標準煤／ 百萬元營業額	2.99	3.39
A2.2	總耗水量		
新鮮用水量	噸	276,414	346,151.70
A2.5	製成品所使用包裝材料使用量		
包裝材料使用量	噸	1,325.75	4,110.73

環境類數據列表

上海證券交易所上市公司環境信息披露指引

所需指標		單位	二零一七年	二零一八年
其他1	主要原材料消耗			
	莽草酸	噸	—	33.75
	二氯甲烷	噸	—	312.35
	甲醇	噸	—	97
	乙醇	噸	—	19
其他2	環境治理的資源投入			
	環境治理和保護投入資金	人民幣(元)	—	5,247,622
其他3	污染物受到的行政處罰情況			
	受到行政處罰次數	次	—	0
	處罰金額	人民幣(元)	—	0
其他4	環境事故			
	超標或違規排放次數	次	—	0
	污水超標或違規排放總量	噸	—	0



社會績效

社會類數據列表

層面B1：僱傭

所需指標	單位	二零一七年	二零一八年
B1.1			
按性別、年齡組別、地區及學歷劃分的僱員總數			
員工總人數	人	1,997	4,024
按性別劃分			
男性員工數	人	1,048	2,453
女性員工數	人	949	1,571
按年齡組別劃分			
30歲以下	人	899	1,696
30-50歲	人	1,078	2,299
50歲或以上	人	20	29
按地區劃分			
湖北省	人	—	1,319
國內其他地區	人	—	2,696
海外	人	—	9
按學歷劃分			
碩士(含)以上	人	—	116
本科	人	—	1,401
大專	人	—	1,624
專科以下	人	—	883

社會類數據列表

層面B1：僱傭

所需指標	單位	二零一七年	二零一八年
B1.2			
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
員工流失總數	人	179	571
員工流失率	百分比	8.96	14.20
按性別劃分			
男性員工流失數	人	114	379
女性員工流失數	人	65	192
按年齡劃分			
30歲以下員工流失數	人	134	259
30-50歲員工流失數	人	45	310
50歲或以上員工流失數	人	0	2
按地區劃分			
華中地區流失數	人	171	462
國內其他地區流失數	人	8	109
海外流失數	人	0	0

社會類數據列表

層面B2：健康與安全

所需指標	單位	二零一七年	二零一八年
B2.1			
因工作關係而死亡的人數			
因工作關係死亡人數	人	–	0
因工作關係死亡比率	百分比	–	0
B2.2			
因工傷損失工作日數			
工傷次數	次	–	1
因工傷損失總工作日數	天	–	11

層面B3：發展與培訓

所需指標	單位	二零一七年	二零一八年
B3.1			
按類別劃分受訓僱員			
受訓總人數	人	1,997	4,024
按僱員類別劃分			
高層管理人員	人	9	43
中層管理人員	人	167	393
基層人員	人	1,821	3,588



社會類數據列表

社會類數據列表				
B3.2	按僱員類別劃分僱員的受訓時數			
	全體員工總受訓時長	小時	65,450	168,765
	全體員工平均受訓時長	小時	32.8	41.94
	按僱員類別劃分			
	高層管理人員受訓總時長	小時	610	845
	中層管理人員受訓總時長	小時	5,277	5,204
	基層人員受訓總時長	小時	59,563	162,716

層面B5：供應商管理

所需指標	單位	二零一七年	二零一八年	
B5.1	按地區劃分的供應商數目			
	供應商總數	家	2,573	1,175
	供應商地區分佈			
	湖北省	家	576	258
	國內其他地區	家	1,931	895
	海外	家	66	22



社會類數據列表

層面B6：產品責任

所需指標	單位	二零一七年	二零一八年
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		
	因健康安全回收產品數量	0	0
	因健康安全回收產品比率	0	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目		
	與產品質量相關的投訴	-	0
	其他投訴	-	7

層面B7：反貪污

所需指標	單位	二零一七年	二零一八年
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目		
	提出或已審結的貪污訴訟案件數目	0	0

層面B8：社區投資

所需指標	單位	二零一七年	二零一八年
B8.2	在專注範疇所動用資源		
	員工參與志願服務	26	10
	志願時數	797.5	30



反饋意見

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是我們發佈的二零一八年度環境、社會及管治(ESG)報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

如您對本集團的環境、社會及管治有任何意見或建議，歡迎掃描下方二維碼反饋意見，謝謝！





YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司